



GE anuncia inversión de US\$ 6.000 millones en salud

GE anunció que invertirá US\$ 3 mil millones en los próximos seis años, para desarrollar 100 proyectos en innovaciones para el acceso y cuidado de la salud. Esto ayudará a que más personas puedan insertarse en el sistema, mejorar su calidad y reducir su costo. Esta iniciativa permitirá atender a 100 millones de personas más al año. La estrategia de negocio se llama Healthmagination y persigue nivelar el campo de actuación en el área de cuidados de la salud.

Para esto se trabajará juntamente con socios estratégicos, haciendo foco en cuatro necesidades críticas para la etapa inicial: mejorar la tecnología de información en el cuidado de la salud; enfocar hacia productos de alta tecnología para lograr precios más accesibles; incrementar el acceso de los necesitados; y respaldar una asistencia a la salud basada en los consumidores.

“La salud necesita nuevas soluciones”, mencionó el presidente y CEO de GE, Jeff Immelt, durante la presentación mundial del proyecto en Washington (EE.UU.). “Debemos innovar por medio de procesos y tecnologías más inteligentes para ayudar a los médicos y a los hospitales a ofrecer una mejor atención y con menores costos a más personas”, dijo. “Es fundamental abaratar el servicio médico: acelerar el desarrollo de la informática de salud, conseguir productos de alta tecnología a precios más accesibles, ampliar el acceso a salud para los más desfavorecidos, y fomentar una salud orientada al consumidor”.

Con esta inversión GE trabajará en: reducir un 15% los procedimientos y procesos mediante tecnologías de vanguardia. Esto permitirá atender a 100 millones de personas más al año, lo cual significa un aumento del 15% en materia de acceso al sistema. Estas acciones fortalecerán el modelo de negocios de GE Healthcare y disminuirá los costos a médicos, hospitales, gobierno, familia y comercios.

Además de los US\$3mil millones invertidos, GE

Capital proveerá US\$2 mil millones para financiar proyectos como los historiales médicos electrónicos y el intercambio de información hospitalaria entre centros. Otros negocios de GE invertirán US\$1.000 millones en los próximos cinco años en asociaciones, contenidos de comunicación (NBC Universal es parte de GE en el mundo entero) y servicios relacionados a healthmagination.

Para conseguirlo, GE lanzará 50 productos de bajos costos que ofrecerán potentes prestaciones tecnológicas con un funcionamiento sencillo y de aplicación inmediata. Entre las innovaciones, están las máquinas de rayos X digitales de bajo costo, los ecógrafos portátiles y equipos cardíacos. Además, GE ampliará un 35% su oferta en productos para el cuidado materno infantil y colaborará con la compañía Graamen Bank en 10 países hasta 2015 para reducir un 20% la mortalidad materno infantil en el ámbito rural.

Immelt subrayó que con aparatos como éstos se ayudará a “fomentar la igualdad en la atención sanitaria”.

Este proyecto contará con los recursos de toda la compañía (GE Healthcare, GE Capital, GE Water, NBC Universal) y además con los de otras entidades como, la Fundación GE, GE Global Research Center y la consultora Oxford Analytica, que fiscalizará los compromisos de GE en el tiempo. Además GE tendrá especialistas y líderes trabajando en la creación de un Consejo Consultivo GE Health, que contará con los antiguos senadores de los EE.UU. Bill Frist y Tom Daschle y otros líderes mundiales en cuidados de la salud.

Healthmagination es una estrategia de negocios integral que responde a todos sus públicos: clientes, empleados, inversores, consumidores y audiencia. Para mayor información: www.healthmagination.com/news.