

Comentario de libros

Eduardo C. González Toledo, MD,PhD

En mi vida profesional he pasado por Departamentos de Imagenología en Argentina y en el exterior.

Dirigí centros en la Ciudad de Buenos Aires, en la Provincia de Buenos Aires: La Plata, Morón, San Justo, Ramos Mejía, Bahía Blanca. He pasado por lugares como Riad, en Arabia Saudita, varias ciudades de los Estados Unidos y ahora estoy en la Universidad de Louisiana.

Recibí instrucción especial sobre atención al cliente y gerenciamiento en Investigaciones Medicas y en el Sanatorio Otamendi, en Buenos Aires.

Muchas veces, durante toda esta trayectoria, intente informarme mejor sobre gerenciamiento en Diagnostico por Imágenes. No encontré un texto que me pudiera ser de utilidad práctica y ante preguntas concretas, encontraba respuestas poco concisas.

Una vez que comencé a leer el libro de García Mónaco y Pittaluga no pude detenerme.

Allí estaban la mayoría de las preguntas y otras más que realmente no me había hecho, todo con un enfoque pragmático, como son las bases de la mayoría de los médicos.

Cuando empecé a ejercer los protagonistas de la empresa de salud eran los pacientes y los médicos. Hoy estas son las partes que tienen menos ingerencia. Contadores y abogados imponen las condiciones y nos desempeñamos en un medio hostil, tanto para el paciente como para el medico.

En lugar de ser el diagnostico certero lo que prima, el uso adecuado de los códigos de facturación y el consentimiento informado ocupan el lugar principal.

Este libro de gerenciamiento nos ayuda a insertarnos en la cadena sanitaria, siendo eficientes, ayudando al paciente, relacionándonos con nuestros proveedores, detectando y corrigiendo errores y mejorando continuamente.

Al leer este libro nos introducimos en el conocimiento y manejo de normas (como la ISO 9000: 2000) y lectura y aplicación de los indicadores.

La gestión operativa, enfoque científico para solucionar los problemas de administración ejecutiva. Es muy importante el entrenamiento en la detección de las causas de varios tipos de demoras que comprometen el desarrollo de nuestra empresa, ya sea pública o privada, y que favorecen a nuestros competidores.

Cuantas veces vemos un residente atendiendo el teléfono o dando turnos y es desaprovechado en su función específica: esto también esta explicado en este manual.

¿Cómo se promociona a los empleados? ¿Cuán fundamental es la protección radiológica? ¿Cuándo la promoción es ética? Estos tópicos y muchos mas están desarrollados específicamente y además ilustrados con ejemplos prácticos.

Por todo lo expresado anteriormente y con conocimiento de causa, porque padecí los problemas y porque ahora los encuentro reflejados palmariamente en este libro es que lo recomiendo sin reservas.

Será útil no solamente para las personas a nivel gerencial sino también para los que sirven en cualquier estamento de la salud, para adaptarse y para conocer problemas y soluciones que ayudaran a fortalecer a la empresa, siendo primariamente efectivos en nuestra misión de curar.

Eduardo C. González Toledo, MD,PhD

Professor of Radiology, Neurology y Anesthesiology

Louisiana State University School of Medicine

Director Neuroradiology and Research

Department of Radiology- LSUHSC-S

Clinical Professor

Department of Clinical Services

LSU School of Allied Sciences Professions
Louisiana, United States of America