

CBR 2006

CBR 2006

No período de 12 a 15 de outubro de 2006, no Estação Embratel Convention Center, localizado na cidade de Curitiba (PR), acontecerá o XXXV Congresso Brasileiro de Radiologia. A Comissão Organizadora e Científica já está realizando reuniões para que este congresso supere a qualidade e o nível de convidados nacionais e internacionais da edição realizada na capital paranaense em 2001.

Acompanhe as primeiras informações sobre a cidade de Curitiba e o local do evento escolhido:

A CIDADE

Curitiba é hoje a cidade que oferece a melhor logística para a realização de eventos no Brasil, ocupando o centro geográfico da região mais desenvolvida da América do Sul.

Em um raio de 1.300 quilômetros, a partir de sua localização, estão os maiores pólos econômicos do Brasil (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Florianópolis, Porto Alegre) e os demais centros urbanos do continente: Buenos Aires, Montevideu e Assunção. A capital do Paraná conta com serviços do Aeroporto Internacional Afonso Pena, que em 2004 teve fluxo de 2,84 milhões de passageiros. Além disso, Curitiba está ligada, por meio de quatro rodovias federais, às principais cidades brasileiras. O Estação Embratel Convention Center fica a 15 quilômetros de distância do Aeroporto Internacional e 800 metros da Rodoviária. Está localizado no bairro Rebouças, considerado atualmente um dos maiores projetos urbanísticos de Curitiba e pólo de atividades artísticas, culturais e de entretenimento.

O bairro possui cerca de 30 hotéis, forte perfil comercial e é servido pelo já conhecido e eficiente sistema de transporte público da cidade.

QUALIDADE DE VIDA

Curitiba destaca-se internacionalmente pela qualidade de vida oferecida a seus habitantes. Seu planejamento urbano se caracteriza pelas soluções de vanguarda implementadas para resolver os principais problemas decorrentes do desenvolvimento acelerado.

A capital do Paraná criou e desenvolveu um avançado e eficiente sistema de transporte coletivo, hoje adotado em todo o mundo. A cidade possui um distrito industrial, criado na década de 70 e integrado à malha urbana, que abriga mais de 500 indústrias. A cidade tem mais de 20 parques e oferece 51 metros quadrados de área verde por habitante.

Em 2003, foi eleita a Capital Americana da Cultura. O nível de qualidade de vida e a ampla estrutura de serviços renderam a Curitiba, por três anos consecutivos, o título de melhor cidade brasileira para fazer negócios.

HISTÓRIA

Fundada em 1693 por portugueses, Curitiba recebeu intensa colonização de imigrantes europeus a partir de meados do século XIX. A fundação e o crescimento da cidade decorrem da influência dos diversos ciclos econômicos que

atuaram no sul do Brasil.

Seu nome tem origem na língua tupiguarani e significa muito pinhão., devido ao grande número de Araucária que existe na região. Em 1649, mineradores chegaram às margens do Rio Ivo, no atual centro da cidade, em busca de ouro. Curitiba cresceu com as caravanas de tropeiros que traziam gado do Rio Grande do Sul para os estados de São Paulo e Minas Gerais, utilizando o local como ponto de parada para o descanso e pernoite. Em 29 de março de 1693, o então povoado foi elevado à categoria de Vila. Com o término do ciclo do ouro, sua economia passou a ser predominantemente extrativista, baseada na erva-mate e na madeira. A partir da segunda metade do século XVIII, começaram a chegar os imigrantes europeus. No início do século XX, a prosperidade econômica era comandada pelo cultivo do café.

CURITIBA EM NÚMEROS

- 1.727.010 milhão de habitantes (estimativa IBGE/ 2004); . Área: 435 quilômetros quadrados;
- Região metropolitana formada por 26 municípios, com população de 3.110.455 milhões de habitantes; . Taxa anual de crescimento da região metropolitana: 3,4% (segundo o IBGE/ 2004); . PIB: R\$ 14 bilhões; . Número de indústrias: 11.131; . 2º pólo automotivo do país;
- Melhor capital do Brasil em ICV (Índice de Condições de Vida), pela ONU;

O EMPREENDIMENTO

O Estação Embratel Convention Center, empresa do mesmo controlador de O Boticário, foi inaugurado em 30 de março de 2004, em Curitiba. Considerado o mais moderno e completo centro de eventos da América Latina, o espaço de 25.000 metros cuadrados de área construída abre suas portas para o mercado de eventos em geral como congressos, seminários, feiras, shows, casamentos, formaturas, entre outros. Tecnologia, serviços inteligentes, modernidade, inovação, flexibilidade, espaços exclusivos e localização privilegiada são alguns dos seus diferenciais. O espaço tem capacidade para até 5.000 pessoas em programações simultâneas, além de um serviço de alimentos e bebidas exclusivo.

Dr. Jorge Kavakama faleceu em Chicago

O Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem divulgou nota comunicando o falecimento do médico radiologista Jorge Issamu Kavakama , ocorrido no dia 1 de dezembro de 2005, devido a um ataque fulminante do coração. O médico estava participando do

Encontro RSNA 2005 em Chicago com uma delegação brasileira.

Dr. Jorge Kavakama é radiologista muito conhecido no meio e admirado por todos quantos mantinham contato com ele não somente pelos vastos conhecimentos em radiologia e tomografia torácica, bem como pela sua cordialidade e participação decisiva em praticamente todos eventos do setor.

Mais do que isso, o Dr. Jorge, sempre muito bem-humorado, estimulou gerações de profissionais com a sua capacidade de trabalho e seu amor pela arte de ensinar radiologia.

Desta cou-se como Chefe do Serviço de Tomografia do INCOR – SP onde introduziu uma série de modificações importantes. Participou ativamente das atividades científicas da Sociedade Paulista de Radiologia e do Colégio Brasileiro sempre à frente de projetos educacionais relacionados ao setor de Diagnóstico por Imagem em Tórax.

O Dr. Jorge Kavakama, nascido em 10 de agosto de 1952 teve sua formação como radiologista na Radiologia do

HCFMUSP onde teve atuação destacada como docente.

Com a morte do Dr. Jorge Kavakama a Radiologia perde o segundo grande nome neste ano de 2005, onde foi registrado também o falecimento do Dr. Luiz Karpovas.